



# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## COLEGIO VIRGEN MEDIADORA

### Curso 2023-24



Colegio  
Virgen Mediadora  
Fundación Educativa Francisco Coll  
Gijón



Principado de  
**Asturias**

Consejería  
de Educación

## ÍNDICE DEL PDC

<b>1. CONTEXTO</b> .....	1
<b>2. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO</b> .....	2
2.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN.....	2
2.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA .....	2
2.3. REFERENCIA NORMATIVA .....	3
<b>3. PUNTO DE PARTIDA</b> .....	3
3.1. INVENTARIO .....	3
3.2. CUESTIONARIO.....	4
3.3. ANÁLISIS DAFO.....	5
<b>4. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES</b> .....	6
<b>5. EVALUACIÓN Y REVISIÓN</b> .....	10

## 1. CONTEXTO

El Colegio está ubicado en Asturias. Región con pérdida de población continua y como consecuencia también de población escolar. Nuestro Centro se encuentra en Gijón, ciudad de 300.000 habitantes aproximadamente. La mayoría viven en el núcleo urbano. Se encuentra exactamente en el barrio de El Coto que limita y abarca a otros barrios colindantes de reciente expansión urbanística: Ceares, Viesques y el Bibio. La población estimada en esta zona es de 35.000 habitantes, y sigue aumentando. Actualmente, la mayoría de las familias de estos barrios pertenecen a la clase media.

El Colegio recibe tradicionalmente alumnado de los barrios del Coto, Viesques, Ceares y de otras zonas de la ciudad, siempre siguiendo el mapa escolar marcado por la Consejería de Educación. En estos últimos años hemos observado cómo, en Educación Infantil y en Educación Primaria especialmente, el número del alumnado de Viesques se incrementa, gracias al perfil predominante de las familias del nuevo barrio, parejas jóvenes con niños/as, lo que parece ser una tendencia positiva de futuro para El Colegio

El índice sociocultural y económico de las familias del Centro, es medio. No obstante, constatamos que hay alumnos que significativamente están por debajo de la media económica y/o culturalmente y un pequeño porcentaje está por encima del nivel medio.

El barrio de El Coto cuenta con numerosos servicios: Biblioteca Pública, Centro de Salud, Hogar para la 3ª Edad, Centro Municipal, Patronato deportivo Municipal, Oficina INEM, Supermercados y Parroquia/as.

Considerando la zona donde está ubicado el Colegio, de aumento continuado de viviendas y crecimiento de la población, no deberían darse efectos adversos demográfico-sociales en el número de matriculados en el futuro.

En la actualidad el Centro cuenta con 6 cursos de Educación Infantil, 12 de E. Primaria, 8 de Educación Secundaria Obligatoria y 4 cursos de Bachillerato. Tiene 780 alumnos procedentes de aproximadamente 600 familias.

Desde el curso 2007/2008, se integra, junto a otros dieciséis colegios de las Dominicas de la Anunciata de toda España, en la Fundación Educativa Francisco Coll (FEFC). El objetivo de dicha fundación es coordinar las acciones de los centros educativos que pertenecen a ella y hacerlos más fuertes, eficaces y competitivos. Para ello se han creado tres equipos que supervisan el trabajo de los distintos centros en tres áreas fundamentales: Pedagógica, Administrativa y Pastoral, y pretenden optimizar la gestión económica y coordinar las acciones educativas y pastorales de los colegios conforme al ideario común de la Congregación de las Dominicas de la Anunciata. Las directrices de estas tres áreas vienen marcadas por la FEFC, pero son los centros educativos los que elaboran, de forma independiente y en consonancia con sus realidades concretas, sus propios documentos: Proyecto Educativo de Centro (PEC), Misión, Visión y Valores (MVV), Plan Estratégico (PLE), Plan de Gestión, Plan de Convivencia (PCO) y Plan de Acción Tutorial (PAT). Todos ellos han sido elaborados a partir de unas directrices comunes consensuadas y trabajadas en diferentes reuniones con grupos de trabajo de todos los centros de la FEFC. Todos los documentos son supervisados y aprobados por la FEFC. Nuestro centro, como parte integrante de la Fundación Educativa Francisco Coll fundada por las Dominicas de la Anunciata, tiene una finalidad educativa, de acuerdo con el espíritu evangélico, la doctrina de la Iglesia Católica y en consonancia con su carisma e ideario.

La relación con las familias es buena y fluida. Se mantienen reuniones de información de carácter global y particular. Relacionado con este último tipo de relación es relevante la actuación de los/las Tutores/as en la coordinación con las familias. Las situaciones particulares que afectan a la convivencia y resolución de conflictos son siempre dadas a conocer a la familia, pidiendo su colaboración tanto en la aplicación de las sanciones como en la labor de formación y creación de actitudes positivas que persiguen.

En cuanto a su relación con la comunidad de vecinos y ciudadanos, el colegio está perfectamente integrado en el barrio; es, en el sentido real de la expresión, un colegio de barrio. Es muy frecuente encontrarnos con que el alumnado de hoy es la segunda y tercera generación de la familia que pasa por el colegio.

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

### 2.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

La Estrategia Digital Europea reconoce la necesidad de fomentar la implantación de tecnologías digitales para promover una economía justa y competitiva, una sociedad abierta, democrática y sostenible y, en definitiva, una mejor calidad de vida para la ciudadanía europea.

El uso de la tecnología en una organización escolar, desde cuestiones organizativas hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es ya ineludible. Las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

El Marco Europeo refleja todos los aspectos del proceso de integración sistemática del aprendizaje digital en organizaciones educativas y, para ello, establece los siguientes elementos temáticos: Infraestructura, prácticas de Liderazgo y Gobernanza, Prácticas de Enseñanza Aprendizaje, Desarrollo Profesional, Evaluación, Contenido y Currículo, y por último Redes de Apoyo y Colaboración, que reflejan aspectos diferentes del proceso de integración y uso eficaz de las tecnologías en el aprendizaje digital.

El Plan Nacional de Competencias Digitales fija como uno de los factores clave para su éxito la integración de la digitalización en los centros a través del Plan Digital de Centro.

Por otra parte, la LOMLOE establece en el artículo 121 que el proyecto educativo del centro recogerá la estrategia digital del centro.

Este Plan debe ser la hoja de ruta que comprenda las actuaciones a acometer para lograr que toda la Comunidad Educativa tenga los conocimientos digitales necesarios para usar los medios tecnológicos a su alcance de una manera eficiente, responsable y crítica.

### 2.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA

La finalidad de nuestro centro educativo es que el alumnado aprenda, se forma y se desarrolle como individuo en la sociedad en la que vive. En consecuencia, nuestro centro va mejorando a través de su práctica y de la reflexión sobre ella, así como de las relaciones que establece con su entorno.

Este Plan Digital contribuye al PEC a través del desarrollo de los siguientes objetivos:

- Búsqueda, selección, registro, tratamiento y análisis de la información, utilizando diversas estrategias digitales.
- Utilizar diversas plataformas para el intercambio de información entre el profesorado, alumnado y familias.

Además, también se contribuye a los siguientes objetivos de la PGA.

- Promover el desarrollo de la competencia digital del alumnado como un elemento transversal, versátil, motivador y eficaz que respalda el proceso de innovación educativa.
- Fortalecer la formación continua del profesorado, enfatizando la acreditación de su competencia digital como fundamento para la adecuada implementación de las herramientas digitales.

Tal como indica la circular de Inicio de Curso 2023-2024, en su apartado “**12. Digitalización de los centros educativos**”, este plan se incorpora también a la Programación General Anual del centro.

Finalmente, este Plan Digital está integrado en las unidades de programación para el desarrollo de la competencia digital del alumnado en todos los niveles educativos.

### 2.3. REFERENCIA NORMATIVA

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#)).*
- *La [circular](#) de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.*
- *El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, *DigCompOrg*.*
- *[Estrategia Digital Europea](#)*
- *El [Plan Nacional](#) de Competencias Digitales*

## 3. PUNTO DE PARTIDA

Para determinar el punto de partida de nuestro centro, se llevará a cabo un inventario del equipamiento digital y se aplicará una encuesta a familias de todo el alumnado, claustro de profesores y alumnado desde 5º de Educación Primaria hasta 2º de Bachillerato.

Con estas acciones completadas, se procederá a analizar la situación digital del centro considerando las dimensiones pedagógica, tecnológica y organizativa. En este análisis, se tomarán en cuenta los siete elementos temáticos del Marco Europeo de Referencia.

### 3.1. INVENTARIO

A continuación, exponemos la infraestructura con la que cuenta nuestro centro, atendiendo a la dimensión tecnológica y enfocándolos desde 2 puntos de vista: hardware y software. La información sobre el equipamiento se detalla en el inventario del centro.

#### HARDWARE

##### SALA DE ORDENADORES 1

- Equipo para el profesor
- Equipos alumnos
- Impresora
- Pizarra digital

## AULAS

- Cuentan con ordenador portátil y pizarra digital

## DESPACHOS

- Equipados con ordenador e impresora

## OTROS ESPACIOS

- Salón de actos edificio A equipado con cañón de proyección.
- Gimnasio edificio B equipado con cañón de proyección.
- Biblioteca equipada con cañón de proyección, PD y portátil.
- Laboratorio con cañón de proyección, PD y portátil.
- Portería equipado con ordenador portátil.

## EQUIPAMIENTO GENERAL ITINERANTE

- Ordenadores miniportátiles
- Tablet
- Chromebooks
- Ordenador portátil para edición de vídeo

## CONEXIONES DE INTERNET

- En el edificio A se dispone de 2 líneas: 1 de 500 MB que da servicio a las salas de ordenadores y a las aulas y otra de 300 MB para los despachos.
- En el edificio B se dispone de 2 líneas de 300 MB que dan cobertura al gimnasio y a las aulas.
- La WiFi se reparte de manera estable y continua por todo el edificio.

## SOFTWARE

- Plataforma EDUCAMOS para comunicación con familias, boletines de notas, control de asistencia etc.
- Plataforma TEAMS de Microsoft para el control de las tareas de los alumnos, clases on-line etc.
- Todos los ordenadores del centro están equipados con Windows 10 y Ms-Office.
- Software variado que se utiliza en las distintas asignaturas y ciclos (licencias digitales de libros, Flickr etc.)
- Aplicación Google Calendar para la reserva de horas en salas de ordenadores.
- G-Suite de Google para el programa 1x1 de 1º y 2º de Educación Secundaria.

## 3.2. CUESTIONARIO

Después de realizar el cuestionario a toda la comunidad educativa, se ha identificado que el centro tiene una política de uso aceptable de las tecnologías. Sin embargo, dado el volumen y la calidad del equipamiento digital, su utilización puede mejorarse.

A continuación, se resumen las respuestas relacionadas con las áreas que propone el Marco Europeo:

- **Infraestructura:** a pesar de la progresiva mejora en la infraestructura en los últimos años, la señal wifi no es del todo buena desde todos los espacios de trabajo. Es necesario regular de un modo más claro el uso de los distintos dispositivos para los diferentes niveles así como establecer un método de reserva de dispositivos más eficaz. Por otro lado, sería conveniente poder revisar en todos los dispositivos del centro que se puedan utilizar tanto herramientas Office 365 como del entorno Google.
- **Liderazgo y gobernanza:** El alto porcentaje de uso de aplicaciones informáticas de gestión indica que la comunidad educativa del centro está altamente digitalizada y que las herramientas tecnológicas son una parte integral de las operaciones diarias. Sin embargo, sería conveniente la actualización de los equipos de aula así como los de la sala de profesores.

- **Enseñanza y aprendizaje:** a pesar de la progresiva mejora en la infraestructura, los docentes del centro desaprovechan parte del rendimiento que podrían ofrecer estos recursos por falta de formación y, en otras ocasiones, debido a fallos en la conectividad. En cuanto al aprendizaje, observamos que el alumnado, aun conociendo el uso y manejo de las herramientas digitales, no las utiliza lo suficiente en su proceso de aprendizaje, especialmente en la Etapa Primaria.
- **Desarrollo profesional:** se detecta que parte del profesorado ha realizado la formación en competencia digital en diferentes niveles. Sin embargo, todavía hay un grupo numeroso que aún no tiene acreditado ningún nivel de competencia digital.
- **Evaluación:** hay que iniciar el proceso de secuenciar de manera progresiva, desde Infantil hasta Bachillerato, el integrar herramientas de evaluación digitales y variadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Contenido y currículo:** se ve necesario establecer por cursos qué aspectos en competencia digital debe alcanzar el alumnado al finalizar las etapas.
- **Redes de apoyo y colaboración:** el centro tiene presencia en RRSS y es conocida por toda la comunidad educativa. Se participa en Proyectos Europeos.

### 3.3. ANÁLISIS DAFO

Una vez realizada la encuesta a toda la comunidad educativa y el inventario, se exponen a continuación los resultados a través de un análisis DAFO:

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
<p><b>PERSONALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesaria motivación al profesorado más reticente con el uso y formación en competencia digital.</li> <li>- Miedo a la posible mala praxis por parte del alumnado así como posible bajo rendimiento derivado del uso de la tecnología.</li> </ul> <p><b>MATERIALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Algunas tablets empiezan a estar desfasadas.</li> <li>- Uso de metodologías tradicionales en el aula, libro de texto en casi todas las áreas.</li> </ul>	<p><b>PERSONALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sobrecarga burocrática del profesorado que resta tiempo a la preparación de materiales y recursos digitales.</li> </ul> <p><b>MATERIALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Algunos equipos antiguos o con muchas dificultades para el funcionamiento de algunos programas.</li> </ul>
Fortalezas	Oportunidades
<p><b>PERSONALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso extendido de las herramientas digitales del entorno 365 (sobre todo correo y Teams).</li> <li>- Comunicación con alumnado, familias y profesorado mediante herramientas</li> </ul>	<p><b>PERSONALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta de cursos de actualización para el profesorado mediante el CPR y en diferentes plataformas, como por ejemplo, INTEF.</li> </ul> <p><b>MATERIALES:</b></p>

<p>digitales.</p> <p><b>MATERIALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotación de Chromebooks para uso en el centro y para préstamo a alumnado vulnerable.</li> <li>- Página web y RRSS actualizadas y conocidas por la comunidad educativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Consejería de Educación está realizando una dotación de recursos. Además, el centro renueva cada año.</li> </ul>
--	--

#### 4. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

<b>1</b>	<b>Objetivo 1:</b> “Inventariar y mapear el equipamiento digital del centro.”				
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Existencia de un inventario con la dotación digital mapeada.		<b>Deseado:</b>	<b>100%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Eq. Directivo CompDigEdu Coord. TIC	<b>1.1.1.</b>	Creación de un inventario y mapeo de la dotación digital.	
	Curso escolar		<b>1.1.2.</b>	Actualización periódica del inventario.	
Curso escolar	<b>1.1.3.</b>		Información inmediata de la llegada al centro de nuevos materiales digitales.		

<b>2</b>	<b>Objetivo 2:</b> “Manual digital para nuevas incorporaciones.”				
<b>LIDERAZGO</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Existencia de un manual digital/documentos con los aspectos claves del entorno digital del centro.		<b>Deseado:</b>	<b>100%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Eq. Directivo Coord. Tic	<b>2.1.1.</b>	Realizar un documento con los aspectos básicos de los entornos digitales del centro.	
Todo el curso	Eq. Directivo	<b>2.1.2.</b>	Entregar el documento a cualquier profesor al inicio de su contratación		



<b>3</b>	<b>Objetivo 3.1.:</b> “Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital desde 5º curso de Educación Primaria.”				
<b>ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	En una programación por ciclo y etapa se recogen actividades destinadas a la adquisición de la competencia digital.		<b>Deseado:</b>	<b>100%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Curso escolar	Equipo Docente	<b>3.2.1.</b>	Desarrollo de actividades en donde el alumnado cree contenido de forma colaborativa.	
	Curso escolar	Equipo Directivo	<b>3.2.2.</b>	Realización de actividades para que el alumnado conozca los riesgos del trabajo en red y tenga un comportamiento responsable.	
	Curso escolar	Equipo Docente	<b>3.2.3.</b>	Comprobación en el seguimiento de la programación que se han implementado metodologías activas de carácter digital	
Final de curso	Eq. Directivo Eq. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	<b>3.2.4</b>	Realización de la evaluación en la memoria de final de curso del trabajo realizado en relación con la adquisición de la competencia digital.		

<b>4</b>	<b>Objetivo 4.1.:</b> “Mejorar la competencia digital de los docentes.”				
<b>PROFESIONAL</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	El profesorado que realiza actividades de formación digital.		<b>Deseado:</b>	<b>100%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Eq. Directivo Coordinador TIC CompDigEdu	<b>4.1.1.</b>	Realización de un formulario para conocer las necesidades formativas.	
Durante el curso	Eq. Directivo Coordinador TIC CompDigEdu	<b>4.1.2.</b>	Realización de momentos de encuentro para compartir buenas prácticas en competencia digital.		

<b>4</b>	<b>Objetivo 4.2.:</b> “Lograr que el equipo docente acredite su nivel de competencia digital.”				
<b>DESARROLLO PROFESIONAL</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Profesorado que acredita su competencia digital (al menos en A1)		<b>Deseado:</b>	<b>80%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Curso escolar	Representante CPR CompDigEdu Coordinador/a TIC	<b>4.2.1</b>	Difusión de las diferentes opciones formativas ofrecidas por la consejería, CPRs, INTEF, IAAP...	
	Curso escolar	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	<b>4.2.2</b>	Acreditación del nivel de competencia digital del equipo docente.	

<b>5</b>	<b>Objetivo 5:</b> “Utilizar formatos de evaluación diversos mediante el empleo de herramientas digitales.”				
<b>EVALUACIÓN</b>	<u>Indicador de logro:</u> Utilización de al menos dos herramientas digitales diferentes, a lo largo del curso, para evaluar las competencias del alumnado, a partir de 5º de Primaria.		<u>Grado de consecución</u>		
			<b>Deseado:</b>	<b>100%</b>	<b>Alcanzado:</b>
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Curso escolar	Eq. Docente	<b>5.1.1.</b>	Inclusión en las programaciones indicadores de adquisición de logro de la CD.	
	Curso escolar	Eq. Docente Coordinador TIC	<b>5.1.2.</b>	Utilización de herramientas digitales para la evaluación con feedback inmediato como Quizizz, Plickers o Kahoot.	
Curso escolar	Equipo Docente	<b>5.1.3.</b>	Utilización de diferentes herramientas digitales para la evaluación del alumnado. (Rúbricas, dianas, diarios de aprendizaje).		

<b>6</b>	<b>Objetivo 6:</b> “Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital.”			
<b>CONTENIDO Y CURRÍCULO</b>	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>	
	Anexo elaborado con la distribución por niveles		<b>Deseado:</b>	<b>100%</b>
			<b>Alcanzado:</b>	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
	Final del primer trimestre	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	<b>6.1.1</b>	Identificación de todos los saberes básicos relacionados con la competencia digital incluidos en el currículo.
Final del primer trimestre	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	<b>6.1.2</b>	Concreción de cómo y en qué momento se va a trabajar cada uno de los descriptores de la competencia digital por niveles desde todas las áreas.	
Final del primer trimestre	CompDigEdu Coordinador/a TIC	<b>6.1.4</b>	Elaboración de un anexo al PDC con la distribución de dichos aspectos por niveles.	

<b>7</b>	<b>Objetivo 7:</b> “Participar en proyectos de innovación digital”.			
<b>REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN</b>	<u>Indicador de logro:</u> El centro participa en proyectos de innovación digital.		<u>Grado de consecución</u>	
			<b>Deseado:</b>	<b>Mínimo</b>
			<b>1</b>	<b>Alcanzado:</b>
<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
Todo el curso	Eq. Directivo Coordinador/a TIC	<b>7.1.2.</b>	Consultar periódicamente webs, como por ejemplo, Educastur, para la convocatoria de proyectos de innovación.	
Todo el curso	Eq. Directivo  Eq. Docente  CompDigEdu Coordinador/a TIC	<b>7.2.2.</b>	Difusión de los proyectos realizados y los logros alcanzados en el centro por los miembros de la comunidad educativa a través de la web del centro o de las redes sociales.	

## 5. EVALUACIÓN Y REVISIÓN

Como todo Plan de centro, este Plan de digitalización debe contemplar unos indicadores de logro que nos permitan evaluar la aportación del plan a la dinámica del centro y a la mejora de la calidad educativa.

En cada uno de los objetivos planteados, ya se incorporan las actuaciones a realizar y los indicadores de logro que nos darán una idea de la situación y también de si realmente este plan cumple con la finalidad con que se redacta. Junto a estos indicadores, la realización de un cuestionario, y el informe que obtenemos del mismo, nos dará una visión importante de la aportación de este plan a nuestro centro, y de los objetivos que se pueden plantear el siguiente curso

El análisis de la información resultante se incluirá en la memoria del plan digital y formará parte de la memoria final de curso.